

**Universitas Bina Nusantara**

---

**Jurusan Desain Komunikasi Visual**  
**Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual**  
**Semester Genap tahun 2010/2011**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL**  
**“WARUNG JOGLO BU RINI”**

**Karin Josephine / 1100015086**

**Kelas: 08 PBU**

**Abstrak**

TUJUAN PENELITIAN untuk menciptakan identitas visual bagi Warung Joglo Bu Rini yang akan mendirikan cabang di kota besar dengan pendekatan yang membumi, dan merangkul pengunjung dan menjadikan Warung Joglo Bu Rini sebagai tempat berkumpul dan berbagi.

METODE PENELITIAN yang digunakan adalah studi pustaka baik melalui buku-buku dan internet, serta survey langsung ke lokasi asalnya dan wawancara dengan pihak dari Warung Joglo Bu Rini.

HASIL YANG DICAPAI adalah agar Warung Joglo Bu Rini memiliki identitas tersendiri yang mudah dikenali oleh para pengunjung, dan menjadi lambang sebuah tempat yang mengingatkan pengunjungnya kembali akan pentingnya berkumpul bersama dan berbagi.

KESIMPULAN dari Tugas Akhir ini adalah desain memiliki peran yang penting dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Desain yang baik adalah desain yang dapat menyentuh perasaan terdalam manusia selaku audiensnya. Melalui Tugas Akhir ini, penulis mencoba membuat sebuah desain yang dapat mengajak audiensnya untuk kembali bertatap muka, berkumpul bersama secara langsung dan menggali kembali hubungan yang tergerus oleh kemajuan jaman. Semua konsep ini disampaikan melalui pembuatan identitas visual Warung Joglo Bu Rini.

**Kata Kunci**

Akrab, *Homey*, Alami.